



**Presentate alla Bit di Milano le novità della 7ª edizione di “Libando, viaggiare mangiando”.**

**“Cammini 2020” è il tema scelto per l’evento che si svolgerà nella Villa Comunale.**

**Dal 24 al 26 aprile 2020 - Foggia.**

**Comunicato stampa 02**

Foggia, 10 febbraio 2020 – La 7ª edizione di “**Libando, viaggiare mangiando**” si svolgerà dal **24 al 26 aprile** nella **Villa Comunale di Foggia** e ruoterà sul tema “**Cammini 2020**”.

Le novità della manifestazione sono state illustrate alla **Borsa Internazionale del Turismo di Milano** lunedì 10 febbraio nello Stand di PugliaPromozione – Regione Puglia.

«L’evento si arricchisce della volontà di **riqualificare un’area della città** che è la **Villa Comunale**. Dopo diversi anni “Libando” diventa un brand attrattivo per il territorio, perché Foggia sia non solo un punto di arrivo e partenza per mete turistiche e religiose, ma anche un **punto di arrivo e permanenza**», ha affermato il Sindaco di Foggia **Franco Landella**, che crede fortemente nell’evento e nella valorizzazione della cultura culinaria locale.

«Siamo a uno snodo, per continuare in un cammino - di vita, spirituale, culturale - ad un certo punto bisogna fermarsi e guardare indietro. Noi guardiamo alle sei edizioni precedenti e immaginiamo di andare avanti per tagliare **nuovi traguardi**. Il nuovo traguardo è questa 7ª edizione che ha un’ambizione maggiore perché vuol mettere insieme vari generi, vuole **declinare il cibo in tutta la sua importanza**. Sei anni fa decidemmo di investire su questo evento, a tal punto da battere un sentiero che fino a quel momento era ancora poco battuto, non sapevamo dove ci avrebbe portati. Quel sentiero, tortuoso e piacevole al tempo stesso, ci ha portati fin qui: a presentare la 7ª edizione», ha dichiarato l’assessore alla Cultura del Comune di Foggia **Anna Paola Giuliani**, che ha fatto anche un appello alla Regione Puglia, affinché supporti “Libando”.

A rispondere all’appello è stato **Aldo Patruno**, dirigente del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia che, oltre a fare un plauso alla scelta intelligente e strategica di **abbinare “Libando” ai Cammini**, ha affermato: «dal punto di vista regionale gli eventi che meritano di più sono quelli che si sono sviluppati a prescindere dal finanziamento regionale. Quando un progetto lo si fa perché ci si crede, a quel punto il finanziamento regionale è necessario e doveroso».

Tra i punti fermi di “Libando” c’è l’**arte**. « Anche quest’anno le attività saranno arricchite da una serie di eventi collaterali, che privilegiano la cultura e si affiancano alla già nutrita programmazione del **Teatro “U. Giordano”**», ha sottolineato il dirigente del Comune di Foggia **Carlo Dicesare**.

Dopo aver percorso tanta strada e aver approfondito diversi temi - come Cibo e Riciclo, Cucina Madre, Grani di Puglia, Urban Food, Mediterraneo in strada - “Libando, viaggiare mangiando” punta i riflettori sui **cammini**, che esplorerà a tutto tondo. Da quelli religiosi a quelli sportivi, attraversando le diverse sfaccettature compresa la **transumanza**, riconosciuta patrimonio culturale dell’Unesco.

Il tema dei cammini percorrerà tutti gli ambiti di Libando: dalla cucina all'arte, dai laboratori allo street food, dai banchetti letterari al teatro. Non mancheranno i consueti appuntamenti che precedono la manifestazione:

### **Libando Incontra e Aspettando Libando.**

«Il cammino diventa cammino di vita e con “Libando” vogliamo raccontare non solo il cibo ma anche la **cultura e la storia di un territorio**. Vogliamo ripercorrere le strade battute dai pastori, valorizzare il legame della nostra terra con la transumanza e con i pellegrini. Proprio durante i giorni di “Libando” ci sarà la Cavalcata degli Angeli al Santuario dell'Incoronata, un'antica tradizione che ogni anno richiama tanti pellegrini e fedeli in occasione della festa della Madonna dell'Incoronata», ha spiegato l'ideatrice dell'evento **Ester Fracasso**.

«Il cibo di strada, al netto delle interpretazioni e contaminazioni a cui è soggetto nella società moderna, nasce proprio come esigenza di sostentamento nei percorsi della fede, nei cammini di mercenari e di milizie lungo lo stivale e anche dai monti al mare se si pensa ai grandi spostamenti della transumanza dei pastori con le loro greggi di pecore o di mucche», ha spiegato il presidente di Streetfood Italia **Massimiliano Ricciarini**, che ha citato un **Tortello alla Lastra** della Vallesanta in Casentino, tra la provincia di Arezzo e la Romagna, un'area subalterna chiamata così perché gravita attorno al grande Santuario de La Verna in cui San Francesco d'Assisi ricevette il segno delle Stimmate.

E anche se “Libando” guarda alla storia e alle tradizioni non perde mai di vista **l'evoluzione e i progetti innovativi**. Dopo Panini di Mare, Refless, TocTocDoor, Velò e iPez, quest'anno sarà la volta di **spagh#ETTO**: un oggetto di design completamente *Made in Italy*, realizzato in Pietra di Apricena o in legno d'Ulivo selvatico, che unisce tre funzioni (dosatore di spaghetti, tagliere e poggia pentola) in un unico prodotto. Lo spagh#ETTO, ideato dal designer Alberto del Grosso, è candidato al premio Compasso D'Oro 2020.

«Perché “Libando” è anche **economia**, con il B2B che permette alle aziende di incontrare i buyers e con il lancio di progetti e startup ideati da menti della nostra terra», ha sostenuto **Maria Pia Liguori**.

Il cammino di “Libando” sarà anche social, grazie al passaparola virtuale che permetterà all'evento di raggiungere un pubblico sempre più vasto. «L'anno scorso abbiamo raggiunto le 500mila impression e oltre 60mila interazioni, quest'anno punteremo a far conoscere ancor più l'evento», hanno affermato **Andrea e Valentina Pietrocola**, blogger de La Cucina del Fuorisede, che da diverse edizioni si occupano dei social media di “Libando”.

La 7ª edizione di “Libando, viaggiare mangiano” è promossa dal **Comune di Foggia - Assessorato alla Cultura**, in collaborazione con l'associazione **Di terra di mare**, l'impresa creativa **Red Hot, Asernet, Streetfood Italia** e con il patrocinio di **Regione Puglia, Puglia Promozione, Distretto Produttivo Puglia Creativa, Symbola, Federturismo Confindustria, Federeventi e Confcommercio Foggia**.

[Facebook](#) | [Instagram](#)

**#libando #cammini2020 #libando2020 #libandoallabit**