



Presentata a Foggia la 3^a edizione di "Libando, viaggiare mangiando" sul tema *Urban food*
L'evento che vuole far innamorare la gente dei vicoli e delle tradizioni culinarie del territorio
Le grandi novità: il B2B e "Le mamme dei vicoli"

Comunicato stampa 06

Con cortese preghiera di pubblicazione e diffusione

Foggia, 01 aprile 2016 – Partire dalle tradizioni culinarie della nostra terra e far innamorare la gente dei nostri vicoli. È l'obiettivo di "**Libando Viaggiare Mangiando**", il festival del cibo di strada promosso dall'**amministrazione comunale di Foggia** per il tramite dell'**assessorato alla Cultura**, in collaborazione con l'associazione **Di terra di mare**, l'impresa creativa **Red Hot** e **Streetfood**, presentato alla stampa nella Sala Giunta del Comune di Foggia alla presenza di giornalisti, chef, produttori, associazioni e pubblico di curiosi.

La **terza edizione** della manifestazione, che ruota intorno al tema dell'**Urban food**, **mira a raggiungere 100mila presenze**, dopo il successo delle prime due edizioni che hanno registrato la partecipazione di 40mila persone nel 2014 e 60mila nel 2015.

«"Libando Viaggiare Mangiando" sta diventando punto di forza dell'offerta culturale, in senso lato, e di attrazione turistica per la nostra città – ha affermato il **sindaco di Foggia Franco Landella** – un fattore da non trascurare dato l'effetto-richiamo che questa manifestazione esercita a favore del sistema economico cittadino. La presenza di numerosi chef, le masterclass nelle quali si trasmetteranno i segreti della cucina foggiana, gli stand con specialità di *street food* provenienti da diverse regioni, sono elementi di forte interesse che non mancheranno di regalarci, anche quest'anno, grandi soddisfazioni in termini di visitatori». L'evento porterà per quattro giorni, **dal 14 al 17 aprile**, la cultura e lo *street food* nel cuore della città di Foggia **animando i vicoli e le piazze**, in particolare **piazza Cattedrale, piazza Mercato, piazza Purgatorio e piazza Cesare Battisti**.

«"Libando" fa rivivere il centro storico e permette di far conoscere Foggia con il suo vestito più bello – ha dichiarato l'assessore alla Cultura **Anna Paola Giuliani** – perché durante l'evento sono aperti diversi monumenti come gli ipogei, il museo civico, la chiesa di Santa Maria della Misericordia (nota come chiesa del Purgatorio o dei Morti). E poi durante la manifestazione si ha davvero l'impressione di viaggiare mangiando, grazie alla molteplicità di stand e cibo».

E molteplici sono anche gli appuntamenti in programma per la 3^a edizione di "Libando" che, come ha detto il presidente della commissione Cultura **Antonio Vigiano** «è in grado di unire attraverso un unico evento tutte



le generazioni». Infatti la manifestazione prevede anche **laboratori per bambini**, a cura del **Teatro del Pollaio**, che si terranno in Piazza Purgatorio e rivolge un'attenzione particolare alle **famiglie** grazie alla collaborazione con la Prénatal di Foggia che metterà a disposizione il punto allattamento e fasciatoio (osservando l'apertura straordinaria domenica 17 aprile dalle 16.30 alle 20.30).

Non mancherà la **musica** con le **street band** pugliesi che creeranno un vero e proprio evento nell'evento.

«Vogliamo spingere Foggia nei circuiti nazionali strutturando un ricco cartellone di eventi - ha spiegato il dirigente del settore Cultura del Comune **Carlo Dicesare**, che ha aggiunto: quest'anno "Libando" è tra gli eventi selezionati per la campagna Pasqua in Puglia 2016 attuata da **PugliaPromozione** che ha visto Foggia presente sui totem delle grandi stazioni».

Nel ricco programma della manifestazione spiccano due **novità importanti**: il **B2B** e "**Le mamme dei vicoli**".

«Vogliamo insegnare ai produttori come portare i loro prodotti all'estero, e per questo sabato 16 aprile ci sarà una masterclass dal titolo "Orientamento al mercato estero" - ha raccontato la presidente dell'associazione "Di terra di mare" e ideatrice di "Libando" **Ester Fracasso** - e poi, per la prima volta durante un evento, l'offerta dei prodotti del nostro territorio incontrerà la domanda grazie ai buyers provenienti da Londra. "Libando" sarà scambio, cultura, riqualificazione e riscoperta di luoghi del centro storico, grazie anche alla **cena sociale con "Le mamme dei vicoli"**, una cena a numero chiuso che vedrà le mamme del centro storico vestire i panni da chef mettendo a disposizione le loro conoscenze e abilità culinarie. "Libando Viaggiare Mangiando" è diventato un luogo in cui la cultura del cibo veicola tanto altro», ha chiosato Ester Fracasso.

Saranno ben **24 gli chef**, di cui due stellati, **protagonisti delle masterclass** in piazza Cesare Battisti che proporranno piatti legati al tema *Urban food*, utilizzando esclusivamente prodotti del nostro territorio.

Non mancheranno la **tavola rotonda** organizzata in collaborazione con Symbola, a cui prenderanno parte **chef e architetti** di fama nazionale e la presentazione del **libro "Sorbillo, la pizza di Napoli"** di Francesco Aiello.

La 3^a edizione della manifestazione vede la partecipazione anche di sponsor privati, come Tamma, grazie ai quali sarà possibile allestire uno stand in piazza Cesare Battisti con una cucina professionale. «E poi - ha aggiunto **Maria Pia Liguori**, project manager di "Red Hot" e co-organizzatrice di "Libando" - l'evento ha l'ambizione di diventare un contenitore di idee e progetti, ed è per questo che durante "Libando" verrà lanciata la nuova app **Refless**, nata da Startup Weekend Foggia».



«Si tratta di una piattaforma innovativa attraverso cui fotografi, sia professionisti che amatoriali, saranno geolocalizzati in una mappa interattiva che comprenderà anche le delizie enogastronomiche presenti a “Libando” », ha spiegato il founder di Refless **Michele Antonetti**.

Anche quest'anno ci sarà “**Aspettando Libando**”, la serata/evento in programma **giovedì 7 aprile** durante la quale sarà possibile degustare, nei ristoranti di Foggia, Lucera, Manfredonia, Cerignola, Troia e Orsara che aderiscono all'iniziativa, il menù sul **tema Urban food**.

“**Libando, viaggiare mangiando**” vanta il patrocinio di **Regione Puglia, PugliaPromozione, Fondazione Symbola**.

È possibile scaricare il **programma della 3^ edizione** di “Libando Viaggiare Mangiando” al link:

<http://www.libando.com/3-edizione/>

www.facebook.com/libando - www.libando.com